버스 변환 프로젝트

는 버스 서비스 및 버스 운전자의 역할을 명확히 정의하고, 혁신을 촉진하며, 미래에 대한 대담한 의견을 제시하고, 이를 위한 로드맵을 그릴 수 있는 지역 이동성 전략을 제공합니다.

이 프로젝트는 버스에서 다음을 시행하는 방법을 제시합니다.

- 모든 승객을 위한 훌륭한 서비스와 높은 질의 고객 경험을 제공
- 빠르게 변화하는 기술과 선호 이동 방식을 고려
- 지역의 운송 자원을 최대한으로 활용

버스 변환 프로젝트란 무엇인가요?

워싱턴 지역에서는 지역 이동성과 지역 내 버스의 장기적 역할에 대한 미래를 재해석하는 실현 가능한 교통 사업 모델을 개발해야 합니다. 이는 고객을 위한 서비스를 개선하고 시스템 자금을 조달하기 위한 더 나은 방법을 개발하며 해당 지역의 교통 기관 및 도로 운전자의 명확한 역할을 제시하고, 빠르게 변화하는 환경에 직면한 서비스 제공자를 변화시킬 수 있는 기회입니다. 구체적으로 이 프로젝트에서는 다음 질문에 대한 답을 제공합니다.

이 지역에서 버스의 역할은 무엇입니까?

Metrobus에서 운영하는 서비스는 무엇입니까?

버스에 대한 지역의 공약은 무엇입니까?

WMATA에서 제공하는 지역적 사업 기능은 무엇입니까?

필요한 지역적 구조는 무엇입니까?

프로젝트 과정은 무엇입니까?

1 현재 시스템 상태 확인

어디에서 관장합니까?
자금 조달처는 어디입니까?
누가 서비스를 사용합니까?
할 수 있는 경험은 어떤 것입니까?
누가 접근할 수 있습니까?
시스템에서는 어떻게 실적을 내고 있습니까?

2018년 9월

2 과제 식별 및 전략적 방향 설정

해당 지역 내 버스에 대한 핵심 전략 고려 사항을 정의하고 확보해야 할 지역에 대한 이해 관계자의 관점을 이해

2018년 가을

3 전략 초안 개발

주요 비용 및 이점에 대한 높은 수준의 이해를 비롯한 전략 초안 개발을 위한 중점 분석 시행

2019년 봄

4 최종 전략 정렬

전략 개선 및 예상 결과 정의

2019년 여름

5 10년 로드맵 개발

다음에 대한 전략 비전을 달성하기 위해 필요한 구체적 조치 식별:
1년
3년
5년
10년

2019년 가을

이해관계자 참여

버스를 운행하는 사람은 누구입니까?

프로젝트는 의사 결정을 위해 정렬된 위원회 구조로 구성되어 있습니다.

WMATA 리더십 팀

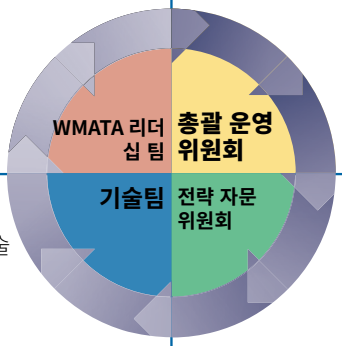
조직 및 운영에 영향을 미치는 Metro 관리 평가 내 의사 결정자

- PM, 계획 사무실
- 버스 계획
- 성과
- 커뮤니케이션
- 최고 운영 책임자

총괄 운영 위원회

전략 개발에 깊게 관여하는 공인 지도자는 지역에 대한 정치적 위험 및 이점을 관리합니다.

- 교통 이론가
- 사업 지도자
- 지역 대변인
- 근로자 대표



기술팀

Metro 내의 공인 원칙 지도자 및 선임 관할 교통 직원이 기술 및 재정 분석을 검토합니다.

- 계획, 버스 및 성과 부서 전문 직원
- 각 관할권의 선임 교통 직원

전략 자문 위원회

고위급 간부 및 피임명인은 주요 작업 제품을 검토하고 컨설턴트팀에 자문을 제공합니다.

- 수송 및 교통 관리자
- 시민 피임명인
- 운행자 대표
- 근로자 대표
- 교통 대변인

의견을 제공한 곳은 어디입니까?

현재까지*, 프로젝트에서는 다음을 포함한 광범위한 공공 봉사 활동 및 이해관계자 참여 행사를 포함했습니다.

- 대중으로부터의 5,679건의 설문 응답
- 140명 이상의 참여자와 함께한 개시 회담
- 40명의 이해관계자와의 면담
- 6곳의 총괄 운영 위원회
- 회의
- 5건의 WMATA 리더십팀 브리핑
- 3건의 기술팀 회의
- 1건의 전략 자문 위원회 회의
- 13곳의 Metrobus 부서 참여
- 행사
- 10곳의 소셜 미디어에서 93건의 게시글
- 다양한 기관
- 20건의 대중 팝업 행사

개시 회담

지역회사 팝업

총괄 운영 위원회

*2019년 1월부

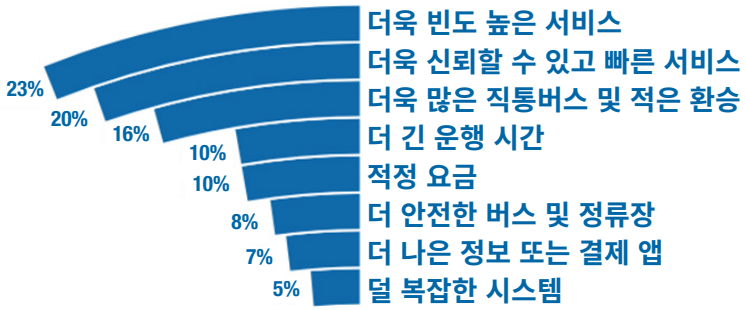
대중의 의견은 어떻습니까?

버스 변환 프로젝트의 대중 이동성 설문은 2018년 9월~11월에 실시했으며 전 지역에서 온라인 참여 및 지역사회 행사 모두를 통해 5,679건의 응답을 접수했습니다.

버스 서비스의 최우선시*에 대한 강력한 의견 일치가 있었습니다. 응답자들은 전체적으로 약 60퍼센트의 선호 우선순위 항목을 다음에 지정했습니다.

- 더욱 빈도 높은 서비스
- 더욱 신뢰할 수 있고 빠른 서비스
- 더욱 많은 직통버스 및 적은 환승

가장 최우선순위 세 가지인 빈도 높은 서비스, 신뢰할 수 있으며 빠른 서비스와 더 많은 직통버스는 단골 승객 및 비승객 모두에게서 동일한 응답이었습니다!



*응답자들은 "동전" 20개의 가상 예산에서 동전을 할당하여 여덟 가지의 서로 다른 분류에 지역 버스 서비스에 대한 개선 사항에 본인의 선호도에 따라 우선순위를 매길 것을 요청받았습니다.