

Projet de transformation des autobus

Stratégie pour un service de bus plus rapide, fréquent, fiable et abordable.

La stratégie de transformation des autobus fournit des recommandations clés pour transformer le système d'autobus régional. Pour plus d'informations, visitez www.bustransformationproject.com.

Quatre recommandations de la Stratégie

Quatre recommandations clés ont été élaborées en collaboration avec les fournisseurs d'autobus, les chauffeurs et les usagers, les exploitants d'autobus, les villes et les comtés, les porte-paroles des transport en commun, les organismes communautaires et les milieux des affaires.



1 Fournir un service d'autobus fréquent et pratique qui relie les collectivités et favorise l'accès au logement, l'équité régionale et la croissance économique.



2 Donner la priorité aux autobus sur les routes afin de permettre un transport rapide et fiable des personnes.



3 Créer une excellente expérience client afin de maintenir et augmenter le nombre d'usagers.



4 Renforcer les capacité d'une unité d'intervention officiellement nommée pour la transformation des autobus et la gestion de la mise en œuvre d'un système régional véritablement intégré.

Éléments clés de la stratégie



Service d'autobus fréquent et commode :

- Un service de bus cohérent et attractif dans toute la région
- Un réseau d'autobus qui relie les personnes et les lieux dans les moments de la journée où ils ont besoin de se déplacer.



Priorité aux autobus sur les routes :

- Des bus qui contournent les embouteillages dans les corridors les plus fréquentés
- Un service de bus prévisible et fiable qui inspire confiance aux usagers



Excellente expérience client :

- Sécurité accrue pour les usagers et les conducteurs d'autobus
- Des tarifs plus abordables pour ceux qui en ont le plus besoin et un paiement plus facile pour tous
- Des informations précises afin que l'utilisateur puisse planifier ses trajets avec confiance.



Encadrement de la transformation des autobus :

- Une approche forte et spécifique pour faire de la Stratégie une réalité
- Un rapport d'activité annuel pour vous mettre l'utilisateur au courant des progrès réalisés.

La mise en œuvre de la Stratégie transformera le service d'autobus...

en remplaçant ...>

Se demander quand arrivera l'autobus



FAIRE DE L'AUTOBUS UN FACILE PREMIER CHOIX



par

Des horaires fréquentes et prévisibles

en remplaçant ...>

une circulation lente du fait des embouteillages



CHOISIR EN PRIORITÉ LES AUTOBUS SUR LES ROUTES PRINCIPALES



par

Une circulation rapide pour amener les usagers où ils/elles veulent se rendre

pour qu'un

Service de dernier recours



SE CONCENTRER SUR LE CLIENT



devienne

Un service attrayant et désirable

pour qu'une Région divisée



RENFORCER LA COOPÉRATION RÉGIONALE



devienne

Une région plus forte ensemble

Le saviez-vous ?

- ✓ Les autobus transportent plus de 600 000 passagers chaque jour de la semaine dans la région métropolitaine.
- ✓ La région compte neuf fournisseurs de services d'autobus.
- ✓ Seulement 48 % de la population de la région a accès au service haute fréquence en période de pointe.
- ✓ L'augmentation du trafic au cours des 10 dernières années a ralenti les autobus, occasionnant plus de 3,8 millions d'heures perdues chaque année et un coût annuel de plus de 30 millions pour WMATA.

La participation du public a été intégrée depuis le début !

Les activités de mobilisation ont pris en compte les :*

- 8 800** réponses au sondage à ce jour
- 3** séances portes ouvertes
- 33** événements Pop-up
- 45** réunions d'information
- 55** réunions du comité de projet
- 243** publications sur les réseaux sociaux
- 185 750** Les personnes contactées par le biais des réseaux sociaux

* À partir de 2019

Les principaux thèmes du sondage auprès du public :

Transferts gratuits entre le bus et le Metrorail

« Les transferts gratuits vers Metrorail sont critiqués. Le réseau de transport en commun de la région s'articule autour d'un système multimodal. Pourquoi pénaliser les gens qui utilisent le système tel qu'il a été conçu ? »

Construire des voies réservées aux autobus

« Oui oui oui aux voies réservées aux autobus. Oui et encore oui » « Les programmes d'application de la loi pour les voies d'autobus sont critiques »

Faire circuler plus d'autobus sur les lignes très fréquentées

« Les fréquences doivent être fiables et constantes. Le bus doit arriver quand il est censé arriver. Le fait que cela arrive rarement est probablement la chose la plus frustrante quand on prend l'autobus. C'est d'ailleurs ce qui empêche certaines personnes de faire ce choix. »

Coup d'œil sur le projet de transformation des autobus

Prochaines étapes : De la stratégie à l'action

Maintenant que la stratégie et les recommandations sont terminées, la prochaine étape consiste à élaborer le plan d'action pour que les recommandations deviennent réalité au cours des dix prochaines années.

En cours d'élaboration, le plan d'action tiendra compte des travaux existants des opérateurs et des juridictions, des avancées rapides sur le terrain ainsi que de la meilleure séquence de mise en œuvre des recommandations. **Restez à l'écoute pour la publication de cet important plan d'ici la fin de l'année 2019 !**

